



Schweizer **Musikzeitung**

Revue Musicale Suisse • Rivista Musicale Svizzera

Données média 2022

Contact

Annonces

Revue Musicale Suisse
Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil
T 058 344 97 29
inserate@musikzeitung.ch

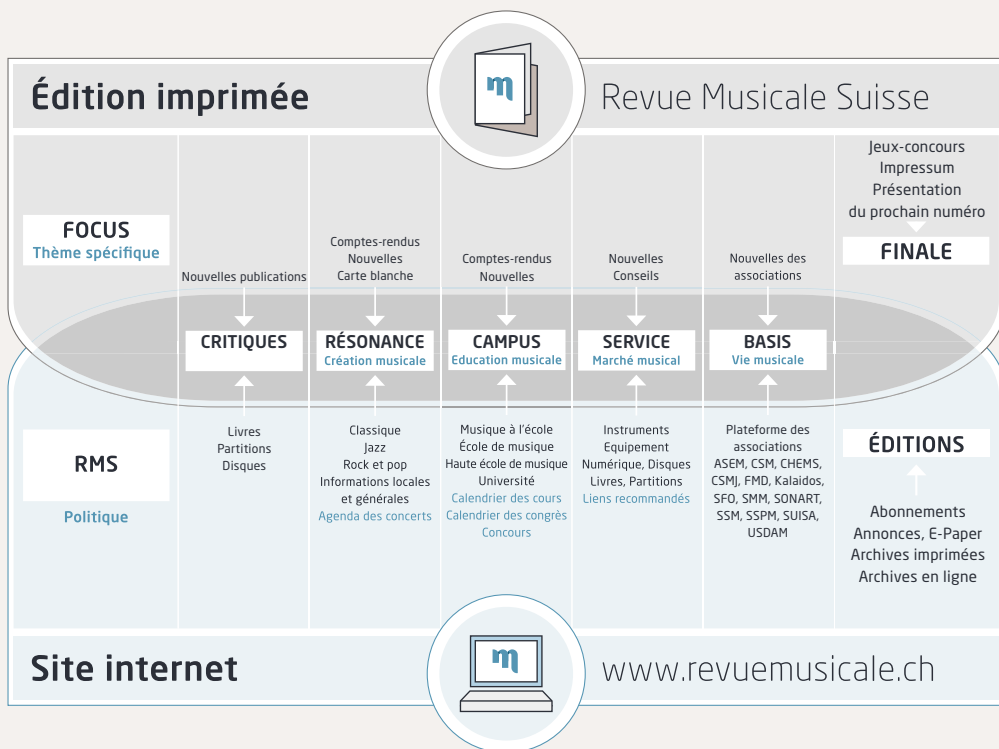
Rédaction romande

Revue Musicale Suisse
ch. du Champ Jacquenoux 8
1063 Chapelle-sur-Moudon
T 079 391 91 28
redaction@revuemusicale.ch



Une publication de Galledia

www.revuemusicale.ch



PLAN DES THÈMES FOCUS 2022

1/2	tempo
3	autodidacte
4	mémoire
5	clarinette
6	mélodieux
7/8	îles
9/10	programme
11	Grisons
12	lettres

4 **Portrait**

6 **Informations média**

Edition imprimée

Edition en ligne

8 **Prix et prestations 2022**

Version imprimée

- 8 Annonces
- 10 Publicité dans la partie rédactionnelle
- 11 Formes spéciales de publicité (publireportages, encarts publicitaires, liens recommandés, calendrier des cours)

En ligne

- 12 Bannières web
- 13 Annonces en ligne dans les rubriques
 - Liens recommandés en ligne
 - Calendrier des cours en ligne
 - Agenda des concerts en ligne
 - Publireportages en ligne

Crossmedia

- 14 Annonces dans les rubriques de la version imprimée combinées avec une publication en ligne
 - Annonces dans la partie rédactionnelle de la version imprimée combinées avec un bouton lien
 - Inscription dans le calendrier des cours version imprimée et en ligne
 - Inscription dans les liens recommandés version imprimée et en ligne
 - Encarts publicitaires et bannières
 - Publireportages dans la version imprimée combinés avec publication en ligne

15 **Abonnement**

Bulletin de commande

Administration des abonnements

Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

T 058 344 95 50

abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

ÉDITION IMPRIMÉE

La Revue Musicale Suisse est la plus importante revue mensuelle interdisciplinaire de Suisse consacrée à des questions musicales. Elle propose des informations en français, en allemand, occasionnellement en italien sur des sujets du domaine de la culture, de la pédagogie musicale, ainsi que de la politique culturelle et éducative. Elle traite de tous les styles de musique, classique, jazz, pop-rock, musiques populaires et musiques du monde. Elle réunit ainsi la communauté musicale suisse dans son ensemble, par-delà les genres, les langues et les régions.

Les articles recouvrent un large spectre : interviews de personnalités du monde de la musique, analyse de diverses problématiques musicales, comptes rendus de créations actuelles ou observations historiques. Par ailleurs, chaque numéro aborde un thème particulier, étudié de manière approfondie dans la rubrique centrale Focus. La revue propose des critiques régulières de partitions, d'ouvrages musicaux, d'applications et de sites web, de DVD et de CD suisses. Enfin, la riche rubrique des offres et demandes d'emploi dans les professions musicales est très appréciée des lecteurs.

SITE INTERNET

Le site www.revuemusica.ch publie quotidiennement des actualités. Il propose aussi des annonces de concerts, des conseils en matière de services, des annonces de cours, concours et congrès, ainsi que des offres d'emplois.

Le numéro actuel de la version imprimée est également disponible pour les abonnées et les abonnés sur le site sous forme de document e-paper à télécharger.

Par ailleurs, tous les articles parus depuis le premier numéro de janvier 1998 (à l'exclusion des nouvelles des associations et des annonces) peuvent être consultés en ligne dans la rubrique archives.

ÉDITEUR ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES

La Revue Musicale Suisse est éditée par Galledia Fachmedien AG. Organe officiel ou informel de nombreuses associations musicales, qui disposent chacune de leur propre page, la Revue imprimée, et son site www.revuemusica.ch, offre un vaste panorama de la vie et de la création musicale en Suisse.

Association Suisse de Médecine de la Musique (SMM)
 Association Suisse des Ecoles de Musique (ASEM)
 Concours Suisse de Musique pour la Jeunesse (CSMJ) et Arosa Kultur
 Conférence des Hautes Ecoles de Musique Suisses (CHEMS)
 Conseil Suisse de la Musique (CSM) et CI CHorama
 Coopérative des auteurs et éditeurs de musique SUISA
 Forum Diversité Musicale (FMD)
 Kalaidos Haute École de Musique
 Société Fédérale des Orchestres (SFO)
 Société Suisse de Musicologie (SSM)
 Société Suisse de Pédagogie Musicale (SSPM)
 SONART - Association Suisse de Musique
 Union Suisse des Artistes Musiciens (USDAM)

EDITION IMPRIMÉE

<i>Tirage</i>	18 593 (WEMF 2021)
<i>Lectorat</i>	24 000 (extrapolation selon l'enquête auprès des lecteurs de 2017)
<i>Langues</i>	français, allemand, occasionnellement italien

PUBLIC CIBLE

Musiciens professionnels et amateurs	membres des associations
musicologues	musicales ASEM, CHEMS, CSM,
étudiants en musique	CSMJ, FMD, Kalaidos, SFO, SMM,
mélomanes	SSM, SSPM, SONART, SUISA
élèves de musique et leurs parents	et USDAM (cf. p. 5)
personnes intéressées par la politique culturelle éducative	

DATES DE PARUTION 2022

Numéro	1/2	3	4	5	6	7/8	9/10	11	12
Date de parution	19.1	23.2	30.3	27.4.	25.5	29.6	7.9	26.10	30.11
Délai pour les annonces	4.1	8.2	15.3	8.4	10.5	14.6	23.8	11.10	15.11

DONNÉES TECHNIQUES

<i>Format</i>	Tabloïd, 235 × 320 mm
<i>Impression</i>	Papier journal offset, résolution des images 200 dpi, trame 52 lpcm, couverture de surface 250 %
<i>Papier</i>	Blanc, papier journal amélioré 48.8 g/m ²

Documents d'impression/logiciels

Pour le travail en numérique (computer to plate), il est nécessaire de nous remettre vos annonces sous forme de fichiers aux formats suivants :

<i>Adobe Acrobat PDF</i>	HighRes-PDF ou PDF/X-3
<i>Adobe InDesign</i>	document d'origine avec les images et les caractères inclus
<i>Adobe Photoshop</i>	format JPG, Tiff ou EPS, canaux séparés CMYK ou niveau de gris (la résolution des objets de texte doit être de 300 dpi au moins)
<i>Pour les fichiers Office</i>	(pour les annonces), intégrer des logos en haute résolution

EN LIGNE

Les données suivantes se basent sur des valeurs mensuelles moyennes mesurées de septembre 2020 à août 2021 (source : Piwik, 6 septembre 2021).

<i>Pages vues</i>	66 000 / mois
<i>Visiteurs</i>	28 000 / mois
<i>Visiteurs périodiques</i>	18 000 / mois

POSSIBILITÉS DE PUBLICATION

- **Bannières et boutons**
(statiques, animés, avec ou sans son)
- **Publireportages (native advertising)**
- **Annonces**
(annonces actuelles dans les rubriques : offres et demandes d'emploi, achat et vente, cours et manifestations, contacts)
- **Inscription dans le calendrier des cours**
(reçue par la rédaction)
- **Inscription dans les liens recommandés**
(reçue par la rédaction)
- **Inscription dans l'agenda des concerts**
(reçue par la rédaction)

*Prière de nous envoyer vos documents par e-mail
à inserate@musikzeitung.ch ou de faire votre réservation
en ligne sur www.revuemusicale.ch*

VERSION IMPRIMÉE

ANNONCES

Rubriques

- Offres et demandes d'emploi
- Achat et vente
- Cours et manifestations
- Divers

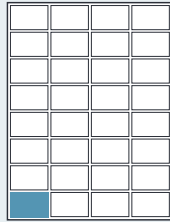
Prix (noir-blanc)

Format	Format d'impression en mm (largeur x hauteur)				Prix
Page	1 colonne	2 colonnes	3 colonnes	4 colonnes	CHF
1/32	49 × 33				100.-
1/16	49 × 70	102 × 33			190.-
3/32	49 × 107		155 × 33		270.-
1/8	49 × 143	102 × 70		208 × 33	360.-
3/16	49 × 216	102 × 107	155 × 70		520.-
1/4	49 × 290	102 × 143		208 × 70	670.-
9/32			155 × 107		750.-
5/16		102 × 180			820.-
3/8		102 × 216		208 × 107	990.-
1/2		102 × 290		208 × 143	1260.-
9/16			155 × 216		1390.-
5/8				208 × 180	1540.-
3/4			155 × 290	208 × 216	1850.-
1/1				208 × 290	2380.-

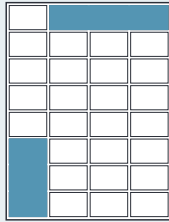
Prix hors TVA suisse de 7.7 %; sous réserve de modifications.

Formats

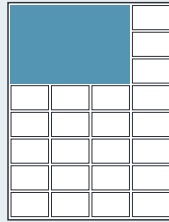
/32



1/32

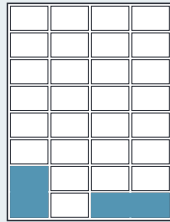


3/32

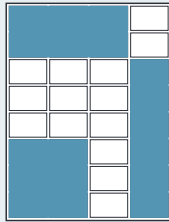


9/32

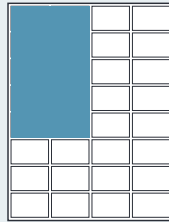
/16



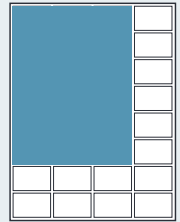
1/16



3/16

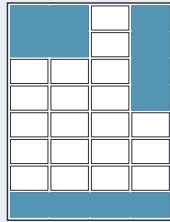


5/16

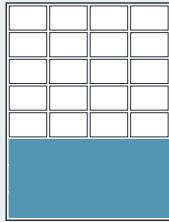


9/16

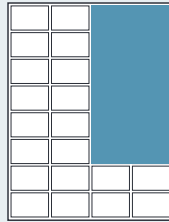
/8



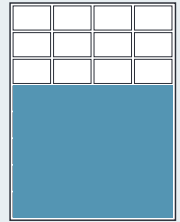
1/8



3/8

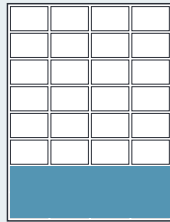


3/8

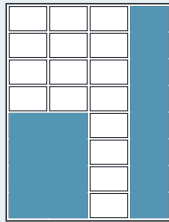


5/8

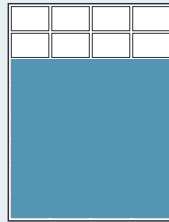
/4



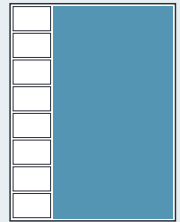
1/4



1/4

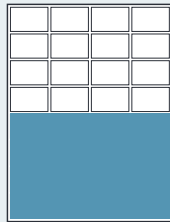


3/4

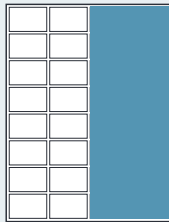


3/4

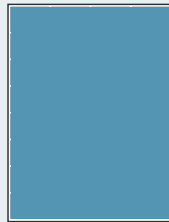
/2



1/2



1/2



1/1

/1

VERSION
IMPRIMÉE

Suppléments

<i>Sous chiffre</i>	CHF 30.-
<i>Couleur</i>	
• 4 couleurs (scala)	supplément de 50 % sur le prix de base
• Logo en couleur	(seulement dans la rubrique offres d'emploi) plus CHF 50.-
<i>Emplacement</i>	
• Choix de l'emplacement	15 % sur une page de droite ou de gauche, en haut ou en bas, sur la première ou la dernière page d'un bloc de publicité 20 % au milieu d'une double page
• p. 4 de couverture	prix unitaire de CHF 4000.-

Rabais

Des remises pour annonces répétées peuvent être accordées pour la réservation unique de plusieurs parutions au même format dans la même rubrique. Le sujet et le texte peuvent être modifiés.

3 parutions	5 % sur le prix de l'annonce, y compris suppléments éventuels
6 parutions	10 % sur le prix de l'annonce, y compris suppléments éventuels
9 parutions	15 % sur le prix de l'annonce, y compris suppléments éventuels

ANNONCES DANS LA PARTIE RÉDACTIONNELLE

<i>Rubrique</i>	<i>Description</i>	<i>Supplément au prix de base</i>
FOCUS	Thème principal avec interview	50 %
CRITIQUES	Nouvelles publications (livres, partitions, applications, sites web, DVD et CDs suisses)	20 %
RESONANCE	Articles dans les domaines classique, rock et pop, jazz, informations locales et générales, politique culturelle	20 %
CAMPUS	Articles dans les domaines musique à l'école, écoles de musique, hautes écoles de musique et universités	20 %
SERVICE	Nouvelles sur des publications, instruments, équipement et manifestations	20 %
FINALE	Devinette, impressum, présentation du prochain numéro	50 %

FORMES SPÉCIALES DE PUBLICITÉ

Publireportages (native advertising)

<i>½ page en couleurs</i>	CHF 1600.- (env. 2500 signes)
<i>1 page en couleurs</i>	CHF 3000.- (env. 5000 signes)
<i>Rubrique Focus</i>	50 % de supplément sur le prix de base

Encarts

<i>Prix de base jusqu'à 50 g et 8 pages</i>	par 1000 ex. à partir de CHF 310.- port inclus
---	--

Format et livraison

Prrière de nous contacter en temps voulu pour discuter de la nature et de la livraison de votre encart. Tirage minimum : 5000 exemplaires.

Sticky Notes

Sur demande - prière de nous contacter.

Liens recommandés

Les liens recommandés (texte jusqu'à env. 400 signes) sont publiés dans la rubrique Service.

<i>1 à 3 numéros</i>	<i>4 ou 5 numéros</i>	<i>9 numéros = 1 année</i>
CHF 190.-	CHF 300.-	CHF 500.-

Calendrier des cours

Les inscriptions dans le calendrier des cours (texte jusqu'à env. 400 signes) sont publiées dans la rubrique Campus.

<i>1 à 3 numéros</i>	<i>4 ou 5 numéros</i>	<i>9 numéros = 1 année</i>
CHF 190.-	CHF 300.-	CHF 500.-

Rabais

<i>A partir de 5 annonces de cours publiées simultanément</i>	10 %
<i>A partir de 10 annonces de cours publiées simultanément</i>	15 %

Prix hors TVA suisse de 7.7 %; sous réserve de modifications.



EN LIGNE

BANNIÈRES WEB

Formats (veuillez fournir des fichiers aux formats JPG ou GIF)



Linkbutton

287 × 50 Pixels

Medium Rectangle

287 × 250 Pixels

Small Rectangle

287 × 150 Pixels

Skyscraper

287 × 600 Pixels

Prix

Prix de base

<i>Linkbutton</i>	CHF 150.- par mois
<i>Small Rectangle</i>	CHF 200.- par mois
<i>Medium Rectangle</i>	CHF 300.- par mois
<i>Skyscraper</i>	CHF 600.- par mois

Placement channels

<i>Page d'accueil</i>	50 % de supplément
<i>Page d'accueil RESONANCE</i>	20 % de supplément
<i>Page d'accueil CAMPUS</i>	20 % de supplément
<i>Page d'accueil SERVICE</i>	20 % de supplément
<i>Page d'accueil CRITIQUES</i>	20 % de supplément
<i>Subpages</i>	Prix de base

Tous les prix s'entendent hors 7,7 % de TVA suisse;
sous réserve de modifications.

Rabais

<i>3 mois</i>	= 5 % sur le prix de la bannière
<i>6 mois</i>	= 10 % sur le prix de la bannière
<i>12 mois</i>	= 15 % sur le prix de la bannière

ANNONCES EN LIGNE DANS LES RUBRIQUES

Offres et demandes d'emploi

Achat et vente

Cours et manifestations

Divers

Prix

Jusqu'au format 1/8^e de page (env. 10×7 cm): même tarif que pour les annonces imprimées (voir pages 8 et 9). Si l'annonce doit également être imprimée ultérieurement, un supplément de CHF 50.- sera facturé. Un lien qui pointe vers une annonce détaillée sur un site externe coûte CHF 250.-/mois.

A partir du format 3/16^e de page (env. 10×10 cm) jusqu'au format 9/32^e de page (env. 15×10 cm): prix unitaire de CHF 400.-/mois.

A partir du format 5/16^e de page (env. 10×18 cm) jusqu'au format 1/2^e de page (env. 10×29 cm): prix unitaire de CHF 750.-/mois.

A partir du format 9/16^e de page (env. 15×21 cm): prix unitaire de CHF 950.-/mois.

Impression ultérieure des annonces à partir du format 3/16^e de page
frais à convenir

LIENS RECOMMANDÉS EN LIGNE

Publication sur www.revuemusical.ch/service

3 mois CHF 100.-

6 mois CHF 175.-

12 mois CHF 330.-

CALENDRIER DES COURS EN LIGNE

Publication jusqu'au délai d'inscription ou au début du cours (max. 12 mois) sur www.revuemusical.ch/campus CHF 50.-

AGENDA DES CONCERTS EN LIGNE

Publication sur www.revuemusical.ch/resonance

Gratuit

PUBLIREPORTAGES EN LIGNE (NATIVE ADVERTISING)

Publireportages sur www.revuemusical.ch

(stockage permanent inclus)

CHF 1000.-

Supplément pour un lien (sous forme de «linkbutton») sur la page d'accueil

CHF 200.-

CROSSMEDIA

ANNONCES DANS LES RUBRIQUES DE LA VERSION IMPRIMÉE COMBINÉES AVEC UNE PUBLICATION EN LIGNE

Offres et demandes d'emploi, achat/vente, cours et manifestations, divers

Annonces dans ces rubriques de la version imprimée combinées avec une publication en ligne : = prix de l'annonce dans la version imprimée + 10 % de supplément en ligne (min. CHF 20.-)

Offres supplémentaires pour la rubrique cours et manifestations (CEM)

- Annonces dans la rubrique CEM de la version imprimée combinées avec une inscription dans le calendrier des cours = prix de l'annonce + CHF 20.-
- Annonces dans la rubrique CEM de la version imprimée combinées avec un bouton lien en bas de page = prix de l'annonce + CHF 100.- / mois
- Annonces dans la rubrique CEM de la version imprimée combinées avec un bouton lien sur la page d'accueil = prix de l'annonce + CHF 150.- / mois

ANNONCES DANS LA PARTIE RÉDACTIONNELLE DE LA VERSION IMPRIMÉE COMBINÉES AVEC UN BOUTON LIEN

- Combiné avec un bouton lien sur une subpage :
= prix de l'annonce + CHF 100.- / mois
- Combiné avec un bouton lien sur la page d'accueil :
= prix de l'annonce + CHF 150.- / mois

Remise pour annonces répétées

3 mois: 5 % 6 mois: 10 % 12 mois: 15 %

INSCRIPTION DANS LE CALENDRIER DES COURS ET LIENS RECOMMANDÉS VERSIONS IMPRIMÉE ET EN LIGNE

	3 mois	6 mois	12 mois
Cours et liens	CHF 200.-	CHF 330.-	CHF 550.-

ENCARTS PUBLICITAIRES ET BANNIÈRES

Prix d'un encart 1000 exp. a partir de CHF 310.- (cf. p. 11)
+ 50 % du prix d'une bannière/mois

PUBLIREPORTAGES DANS LA VERSION IMPRIMÉE COMBINÉS AVEC PUBLICATION EN LIGNE

Prix de base version imprimée:

½ page en couleurs (env. 2500 signes + 1 photo)	CHF 1600.-
1 page en couleurs (env. 5000 signes + 2 photos)	CHF 3000.-
+ en ligne CHF 500.- (au lieu de CHF 1000.-)	



GAS/ECR/ICR

nicht frankieren
ne pas affranchir
non affrancare
50026090
000001
DIE POST

B



Abonnement à la Revue Musicale Suisse/www.revuemusicale.ch

La Revue Musicale Suisse couvre les différentes facettes de la vie musicale en Suisse: classique, jazz, rock, pop, musiques populaires et musiques du monde; formation musicale à tous les niveaux; politique culturelle et de l'éducation.

Oui, j'aimerais recevoir la Revue Musicale Suisse et je commande:

- ☐ un abonnement annuel (9 numéros imprimés, accès web), une année, CHF 70.-
- ☐ un abonnement web (accès à toutes les pages du site www.revuemusicale.ch, y compris E-paper et archives), une année, CHF 70.-
- ☐ un abonnement d'essai (3 numéros, accès web), trois mois, CHF 20.-

Adresse de livraison et/ou de facturation:

Nom/Prénom: _____

Rue: _____

NPA/Locauté: _____

Signature: _____

Lieu et date: _____

L'abonnement est un cadeau pour:

Nom/Prénom: _____

Rue: _____

NPA/Locauté: _____

Revue Musicale Suisse
Schweizer Musikzeitung
Dammstrasse 2
6440 Brunnen

9x

vous surprendre et
donner le ton.

